

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Assumta, Sr Maria Rumanti. 2002. *Dasar-Dasar Public Relations : Teori dan Praktik*. Jakarta : PT Grasindo.

Butterick, K, (2014). *Pengantar Public Relations: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Cutlip, Scott M.; Center, Allen H.; dan Broom, Glen M. 2011. *Effective Public Relations*. Edisi Kesembilan. Jakarta: Kencana. Hal 149.

Cutlip, Scott M.; Center. 2009. *Effendy*. Hal 116

Cutlip, Scott M. Allen H, Center. Broom, Glen M. 2005. *Effective Public Relations*. Edisi 8. Jakarta. PT Indeks Kelompok Gramedia

Effendi, Onong. 2009. *Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT. Remaja Rosda Karya

Jefkins, Frank. 1992. *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.

Jefkins, Frank, Daniel Yadin. 2003. *Public Relations*. Jakarta : Penerbit Erlangga

Kustadi Suhandang, *Public Relations Perusahaan: Kajian, Program, Implementasi*. Nuansa, Bandung, 2004, hal. 80-81

Krisyanto, Rachmat. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Grup

Morissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.

Ruslan, Rosady. 2012. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarata : PT. Raja Grafindo Persada.

Rosady Ruslan, *Manajemen Public Relations & Media komunikasi*. (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007), hal. 133

SUMBER LAIN:

Fitri Nurcahyati. *Fungsi Dan Implementasi Kegiatan Internal Dan Eksternal Public Relations Dalam Membentuk Citra Perusahaan dan Kota Solo Oleh Public Relations Officer Perusahaan Di PT. Radio Bintang Media Swara (Solo Radio)*. SKRIPSI Universitas Negeri Sebelas Maret.2005

<https://pakarkomunikasi.com/peran-public-relations-menurut-para-ahli>

<http://annualreport.id/kiat-strategi/empat-langkah-strategis-humas>

<https://sejarahlengkap.com/organisasi/sejarah-terbentuknya-polri>

www.polri.go.id

<http://repository.uma.ac.id/bitstream/123456789/8486/1/138530026.pdf>